

# 11 bra sätt att använda

**LinkedIn** 



**Llexpert**

Allt du behöver veta om LinkedIn™

- ✓ Kom igång
- ✓ Lyft ditt LinkedIn™ nätverkande till en ny nivå

# 11 Bra sätt att använda LinkedIn

## Många möjligheter med LinkedIn™

Historiskt sätt är LinkedIn känt för rekrytering och jobsökning. LinkedInprofilen har blivit synonym med en digital CV.

Användningen har också utvecklats till att stödja i stort sett alla processer i en verksamhet med människor.

Förutom affärsnätverkandet handlar det om:

- Marknadsföring
- Försäljning
- Talangförsörjning

## 11 sätt utvalda av Llexpert

1. Sök
2. Kontakta
3. Upptäck grupper
4. Undersök
5. Ett gott intryck
6. Skriv intressant
7. Top-of-mind
8. Personlighet
9. Var generös
10. Var kontaktbar
11. Bli sökbar

## Peter Meurling



Peter har arbetat länge med LinkedIn™ framförallt i stora konsultföretag. Han delar gärna med sig av sin erfarenhet som utbildare, mentor och coach. En av Peters specialiteter är key account management.

## Olle Leckne



Olle har jobbat med LinkedIn™ i mer än 13 år. Olles specialitet är att använda LinkedIn™ som säljverktyg och bli top-of-mind genom att vara synlig och sökbar. Han delar generöst med sig av sina många affärskontakter.

## Tommy Jansson



Tommy är professionell fotograf med 30 års erfarenhet. Hans specialitet är LinkedIn™ profilmoton som lockar fram individens personliga karaktär. Så här säger Tommy om sitt jobb: jag jobbar med att väcka känslor.

# Om LinkedIn <sup>®</sup> och

LinkedIn™ är världens största professionella nätverk online med 500+ miljoner medlemmar i över 200 länder.

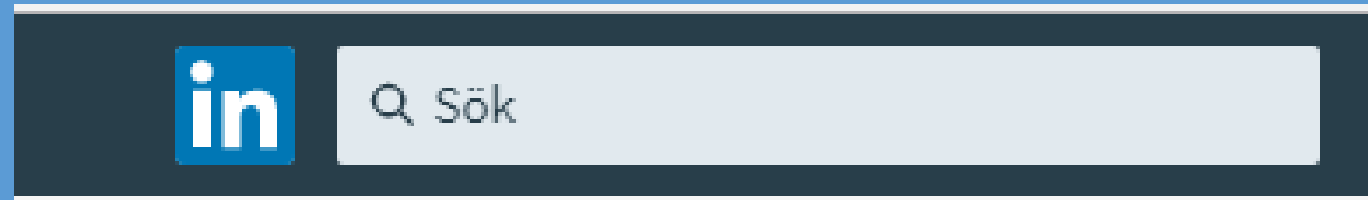
LinkedIn's vision är att koppla ihop världens yrkesmänniskor för att göra dem mer produktiva och framgångsrika. När du blir medlem i LinkedIn får du tillgång till ett nätverk av människor, jobb, nyheter och insikter som hjälper dig att bli enastående på det du gör.

[Liexpert.se](https://liexpert.se) tillhandahåller allt du behöver veta om LinkedIn på svenska för svenska förhållanden. Förutom utbildningar finner du artiklar, videos tips.

[LI Sverige](#) är en LinkedIngrupp med 7 000 + medlemmar. Där samarbetar vi genom diskussioner som leder till insikter och kontakter i medlemmarnas nätverk. Visionen är att alla ska kunna nå sina mål genom att använda LinkedIn effektivt, både som individ och som företag.

Notera att Llexpert och LI Sverige samarbetar med LinkedIn™ på olika sätt men inte är anställda på LinkedIn Corp.

# SÖK



Lär dig hitta t ex:

- Kontakter från förr; skolkamrater och gamla kollegor
- Företag inom en viss bransch
- Grupper för specialister, yrkesgrupper, regionala grupper och mycket mer
- Potentiella kunder och arbetsgivare
- Ingångar och inflytelserika

LinkedInnätverket är ”närmaste vägen mellan A och B”

# KONTAKTA

Lär dig att ta kontakt

- Direkt (om ni redan känner varandra)
- Via inbjudningar att dela nätverk
- Via gemensamma kontakter
- Med InMail




**InMail**



# UPPTÄCK GRUPPER

Hitta rätt bland över 2 miljoner grupper

Exempel på öppna grupper:

- Harvard Business Review – artiklar och diskussioner (1 005 480\*)
- Motivation.se – om ledarskap och motivation (1 875)
- Microsoft Excel users (230 067)
- Entrepreneur nurse – för sjuksystrar som vill starta eget (12 068)
- LI Sverige – att använda LinkedIn™ (7 000) 

**\*) Siffran inom parantes = antalet medlemmar**

# UNDERSÖK

## Kolla upp

- Personer du ska träffa
- Potentiella arbetsgivare
- Gemensamma kontakter
- Personers intressen och specialkunskaper
- Vilka konferensdeltagare som är relevanta och intressanta
- Kontaktdetaljer



LinkedIn's avancerade sökning ger dig möjlighet att se och hitta människor du annars inte skulle få kontakt med.





# ETT GOTT INTRYCK

Gör ett trevligt och professionellt intryck med din LinkedInprofil

- Fånga uppmärksamheten
- Bra och rättvisande foto
- Berätta vad du kan och vill
- Ge exempel på vad du gjort
- Visa upp referenser och utbildningar
- Sälj inte!

Med ett gott första intryck väcker du läsarens intresse, vilket är viktigt i konkurrensen.



# SKRIV INTRESSANT

- Var relevant, sälj inte!
- Fånga intresset med rubriken
- Kommentera i pågående diskussioner
- Skriv kort och koncist
- Var nyfiken och ställ frågor
- Tänk löpsedel/kvällstidningstext

**Var positiv och generös när du deltar i diskussioner.**



# TOP-OF-MIND



## Bli känd för rätt saker

- Vad du kan och brinner för
- Nyheter och intressanta inlägg
- Relevanta inbjudningar och tips
- Håll kontakt med tidigare kunder

När du är Top-of-Mind kommer folk ihåg dig när det är dags för upphandling, rekrytering eller andra behov.

# PERSONLIGHET

Upptred alltid professionellt och visa upp din personlighet genom att:

- Skriva relevanta inlägg
- Visa referenser och rekommendationer
- Berätta om intressen och vad som engagerar dig (även utanför arbetet)

Du blir LinkedIn'ad varje dag, så se till att du inte blir LinkedUT'ad



Tänk igenom ditt personliga varumärke och se till att ha **ett professionellt profilmfoto** som visar din personliga karaktär.



# VAR GENERÖS

Dela med dig av

- Kunskap
- Insikter
- Kontakter
- Inbjudningar
- Rekommendationer

För att lyckas på LinkedIn™ behöver du bli känd och **omtyckt** innan du kan skapa förtroende.



# VAR KONTAKTBAR

- Ange telefonnummer, e-mail, hemsida i kontakfliken så att intresserade enkelt kan nå dig
- Skapa en företagssida på LinkedIn
- Länka din profil till rätt företagssida

10

# BLI SÖKBAR

Gör det lätt för intresserade att hitta dig

- Optimera din profil med rätt sökord
- Skriv din profil utifrån hur andra kan tänkas söka

 [Ladda ned skapa en bra profil på LinkedIn™](#)



# 11 bra sätt att använda

Linked ®



LÄS MER ►

på [Liexpert.se](https://liexpert.se) där du finner fler tips och artiklar

**Liexpert**

Allt du behöver veta om LinkedIn™

[Gå med i LI Sverigegruppen](#) som samarbetar för att använda LinkedIn™ effektivt

